



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Mayo de 2005

Resumen

En mayo de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que elaboran de manera conjunta el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 99.7 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó (-)0.3% inferior al registrado en igual mes de 2004, cuando había sido de 99.9 puntos.

La disminución medida a tasa anual que mostró el ICC en el quinto mes del año en curso, tuvo su origen en descensos de tres de los cinco componentes parciales que lo integran.

En mayo del presente año el Índice de Confianza del Consumidor fue menor en (-)0.6% al observado en abril pasado.

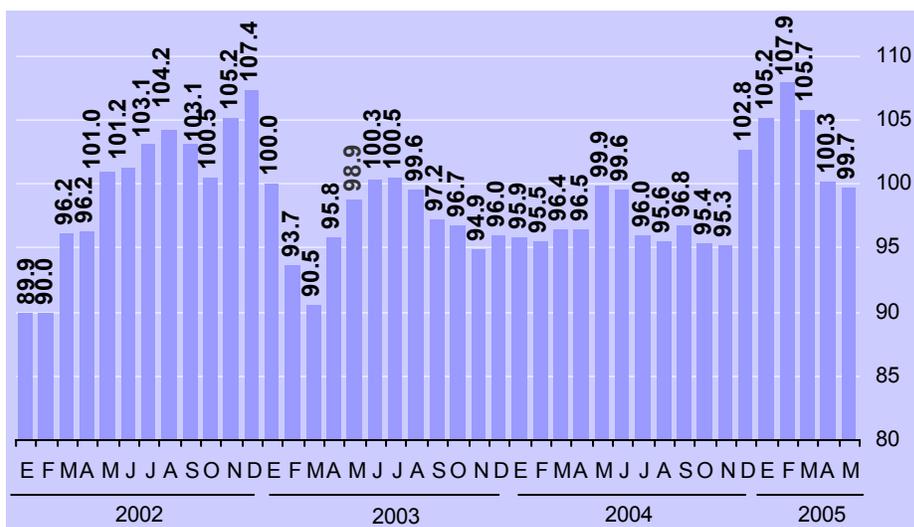
Índice de Confianza del Consumidor

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) es recabada conjuntamente por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, que comprenden a las 32 entidades federativas. En mayo de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 99.7 puntos (enero de 2003=100). Tal nivel resultó inferior en (-)0.3% al reportado en mayo de 2004, mes en que había sido de 99.9 puntos.



Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora a partir de cinco indicadores parciales: dos de estos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos indicadores recogen las percepciones sobre la situación económica actual y esperada del país; y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, la disminución que presentó en mayo de 2005 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2004, tuvo su origen en decrementos anuales de tres de los cinco componentes.

Por otra parte, en mayo pasado el ICC, en su comparación mensual, mostró una reducción de (-)0.6% con respecto al nivel que había registrado en abril pasado. Dicho movimiento respondió a descensos a tasa mensual de tres de los cinco indicadores parciales que lo integran.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes Índices: Enero de 2003=100

	2004								2005				
	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.
Índice de Confianza del Consumidor	99.9	99.6	96.0	95.6	96.8	95.4	95.3	102.8	105.2	107.9	105.7	100.3	99.7
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	101.7	99.7	97.2	98.8	96.8	92.5	98.3	101.7	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	102.5	102.7	102.2	99.5	103.0	101.0	98.3	104.0	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	97.8	97.1	95.3	94.4	96.5	98.2	95.1	100.9	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	97.9	98.3	96.4	96.1	97.6	99.4	98.6	102.9	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	99.8	100.1	88.6	89.0	90.2	85.7	86.2	104.3	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3

Los tres componentes del Índice de Confianza que en mayo de 2005 registraron descensos con relación a sus niveles en igual mes de 2004, fueron los siguientes:

- (a) El **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** alcanzó en el quinto mes de 2005 un nivel de 101.1 puntos, cifra menor que la de 101.7 puntos observada en igual mes de 2004, lo que significó un decremento anual de (-)0.6 por ciento. En su comparación mensual, este indicador también presentó una disminución, que fue de (-)0.6% con relación al mes inmediato anterior.

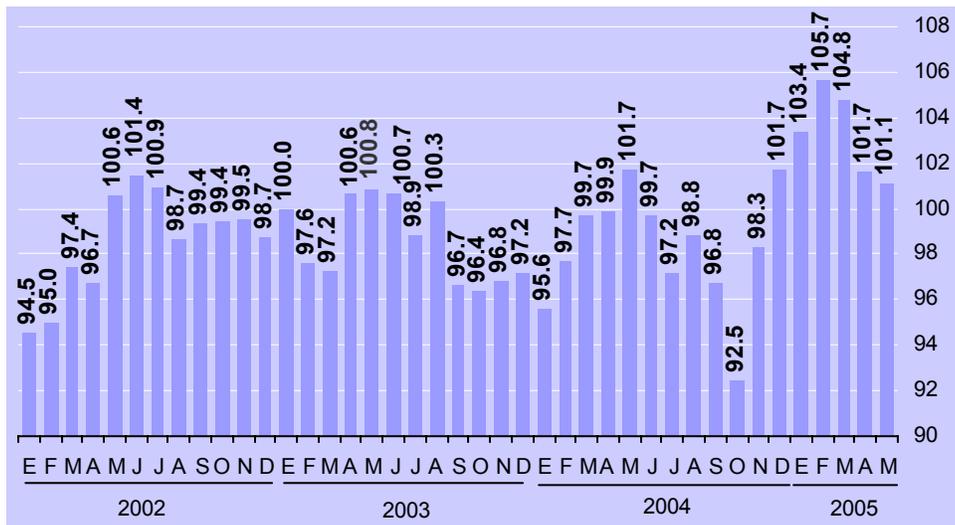


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

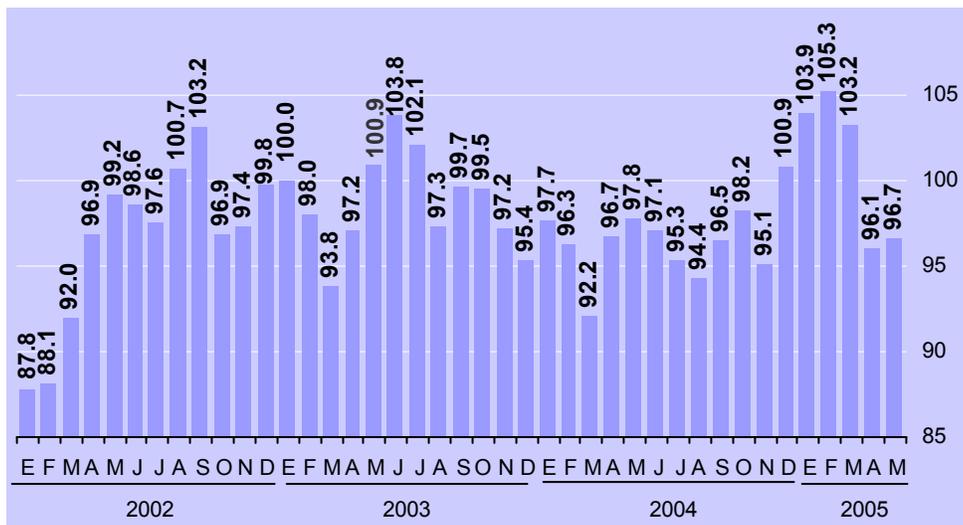
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) El indicador parcial que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses se situó en mayo de 2005 en 96.7 puntos. Este nivel es menor que el de 97.8 puntos registrado en el mismo mes de un año antes. De esa manera, este indicador decreció (-)1.2% a tasa anual. Cabe señalar que en mayo pasado éste aumentó 0.6% con relación al reportado en el mes precedente.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



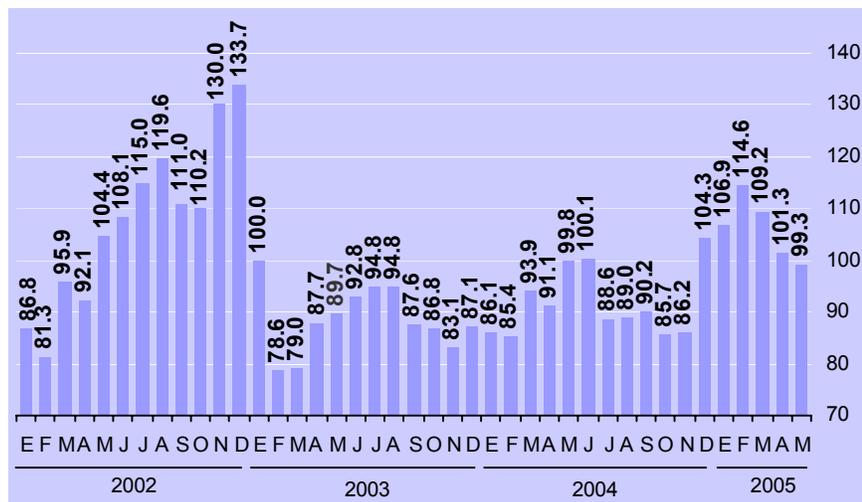


Reporte Analítico

- (c) En el mes que se reporta, también presentó un descenso en su comparación anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. El nivel de este indicador fue de 99.3 puntos, mientras que en mayo de 2004 había sido de 99.8 puntos. Tal evolución dio lugar a un decremento anual de (-)0.5 por ciento. En su comparación mensual, éste observó una disminución de (-)2 % respecto al cuarto mes del presente año.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



En contraste con el comportamiento anual de los tres indicadores parciales antes mencionados, los dos componentes restantes del Índice de Confianza del Consumidor mostraron ascensos en mayo de 2005 frente a sus niveles en el mismo mes de 2004. Estos componentes fueron los siguientes:

- (d) El **indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual** resultó en mayo de 2005 de 102.6 puntos, nivel que superó al de 102.5 puntos en igual mes de 2004. De esa manera, al cierre de mayo este componente del ICC creció 0.2% a tasa anual, mientras que en su comparación mensual tal indicador descendió (-)1.4% con respecto al nivel de abril del año en curso.

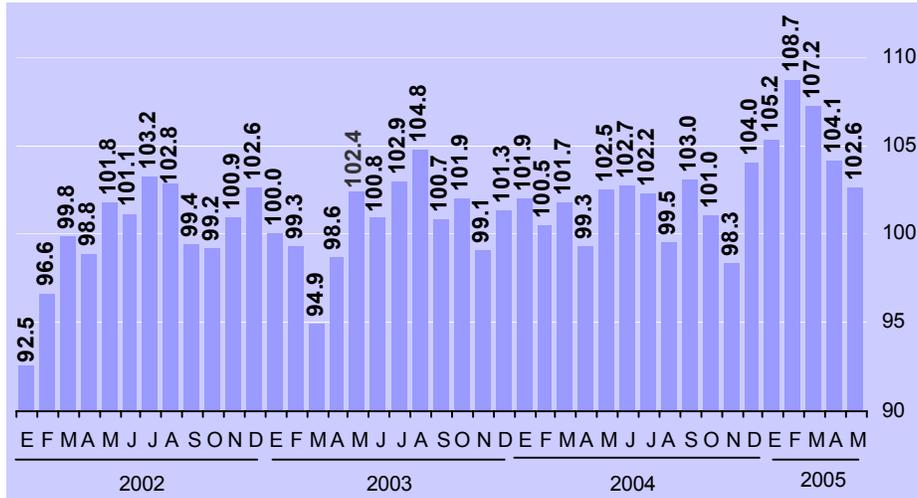


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

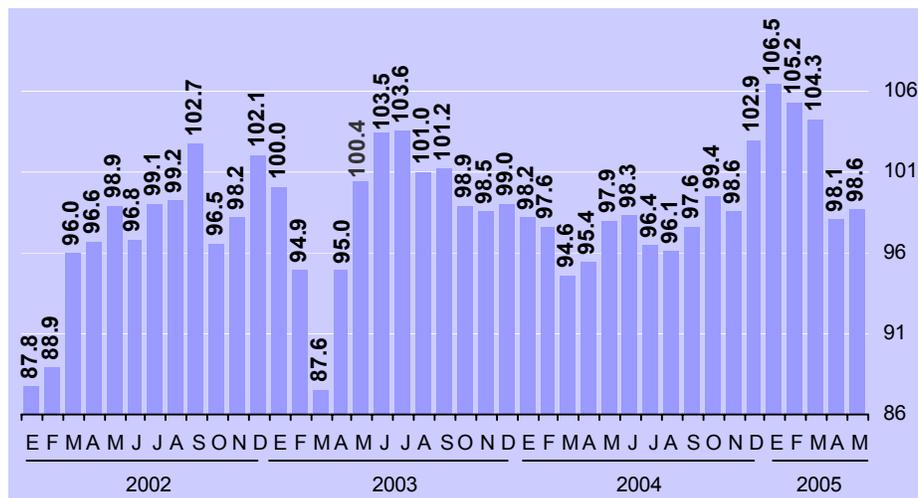
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) El **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** presentó en el quinto mes de este año un aumento de 0.7% anual. Así, en el mes de referencia este componente se ubicó en 98.6 puntos, en tanto que un año antes había resultado de 97.9 puntos. Asimismo, este indicador parcial observó en mayo del año actual un incremento de 0.6% frente al nivel que había registrado en el mes anterior.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)





Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.